



APLICACIONES MÁS SENCILLAS

En este número:

EVENTO VMARK/IBM "EN CONSTANTE INNOVACIÓN"

biocloud
— . . — analytics anywhere

IBM Bluemix

Vmark e IBM. Evento “En constante innovación”

El pasado 18 de noviembre Vmark, como Mayorista de IBM, celebramos el evento “**En constante innovación**”, en el cual, de la mano de ocho grandes expertos en evolución tecnológica, entre los que se encontraba **Íñigo Osoro, Director of Global Business Partners IBM SPGI**, se habló de la importancia de la analítica de datos, la imprescindible presencia en la nube, los servicios gestionados de seguridad en SoftLayer y la transformación digital, entre otros.



El acto comenzó con la presentación de **Eric Delobelle, Managing Director Vmark France** que remarcó el compromiso de Vmark en la adaptación a los nuevos tiempos y los nuevos mercados digitales y recordó que Vmark cuenta con la mejor tecnología para desarrollar el proyecto que mejor se adapte a las necesidades del cliente.

Posteriormente, **Íñigo Osoro** tras la proyección de un vídeo sobre cómo es y cómo trabaja IBM en la actualidad, expuso su estrategia de canal, basada en seis valores clave: rentabilidad, simplicidad, go to market, cobertura mundial, cloud cognitive e integridad.

Fernando García-Faure, Director de IBM Analytics, se centró en la plataforma Watson y el espectacular incremento de uso del Big Data, así como su importancia en la generación de mejoras de negocio y la superación de las reticencias a su implementación.

Por su parte, **Pilar Liñán, Analytics SaaS Sales Leader IBM SPGI**, hizo hincapié en el *cloud computing* y cómo, en palabras de la propia CEO, Ginni Rometty, “IBM se ha transformado en una empresa de soluciones cognitivas y una compañía con una plataforma en la nube que será capaz de ofrecer mayor valor y un mejor rendimiento...”

Enrique Antón, Director Técnico de ICS, también habló de la nube pero con un enfoque mayor en la infraestructura (sistemas físicos) mediante la monitorización y el análisis de rendimientos y en la seguridad (sistemas lógicos) a través de la protección de datos, en especial con IBM Guardium, la seguridad cognitiva con IBM Q-Radar y otros aspectos.



Vmark e IBM. Evento “En constante innovación”

En su intervención, **Samuel Benarroch, ASL/ESA Analytics Sales Manager SPGI IBM SW Group**, explicó como las empresas pueden conseguir más beneficios creando una única solución con la tecnología IBM: los Proveedores de Servicios Gestionados (MSPs/ISVs) obtienen una gran oportunidad de crecimiento gracias a la flexibilidad en la modalidad de contratos, a la reducción de costes de desarrollo y a la mayor rapidez de la llegada de la solución al mercado. Trabajar en equipo con IBM ayuda a capitalizar las nuevas oportunidades de mercado proporcionando la combinación correcta de productos y programas. Ejemplo de la utilización de las ventajas que ofrece esta modalidad serían las soluciones presentadas por nuestros partners en este mismo evento.

Los beneficios del análisis y toma de decisiones en tiempo real sobre operaciones de negocio, quedaron patentes de la mano de **Juan Jesús Hortal, Director de BiyCloud**, que explicó la plataforma en la nube **Llodi**, y las principales herramientas de Business Intelligence que integra.

Por último, **David Cabrera, Director de Krama**, expuso las diferentes soluciones de software a medida de esta compañía, con dieciséis años de experiencia y especializada en aplicaciones móviles, tiendas virtuales y control de empleados entre otros.



En definitiva, fue una jornada de gran interés acerca del presente y el futuro al que deben adherirse las empresas que quieran formar parte de la transformación digital.

Y como marco expositivo, nada mejor que el hotel Only You Boutique Madrid, sito en un hermoso edificio del siglo XIX magníficamente rehabilitado.



Vmark Partners



BiyCloud es una compañía global de servicios de Business Intelligence en la nube que combina inteligencia y negocio para que las organizaciones puedan mejorar y optimizar la toma de decisiones.

Sus alianzas estratégicas les ha permitido crear una plataforma única en la nube que integra proveedores líderes de tecnología en el mercado: Qlik, IBM, ScribeSoft y Softlayer.

BiyCloud Customer Intelligence

El modelo empresarial tal y como lo conocemos hoy en día no concibe una compañía sin Marketing. No importa lo grande, mediana o pequeña que sea aquella organización siempre se deberán realizar acciones en torno a la captación y recepción de clientes pues dicha acción será la que sustente el pilar económico de la compañía y permitirá la subsistencia de ésta.

Con estas reglas del juego nos encontramos ante un panorama de competencia voraz donde no vende más el que más recursos emplea, sino el que los emplea de forma más eficiente.

Así, hablamos de la importancia de poder medir los distintos parámetros de los departamentos de marketing, tanto la satisfacción de los clientes, como la fidelización, el ROI, el número de visitas, etc. y es que ser capaces de entender la tendencia del consumo de nuestro producto o servicio de los clientes presentes y pasados nos dará la clave para anticiparnos a la llegada de los clientes futuros.

BiyCloud Platform con tu departamento de Marketing

BiyCloud, como compañía líder en el mercado en servicios de Business Intelligence en la nube, y gracias a la integración tecnológica de los mejores fabricantes a nivel mundial, ha desarrollado BiyCloud Platform, una herramienta especializada para el departamento de marketing.

Consigue acceso a tus datos como nunca antes, no inviertas más tiempo en recopilar que en analizar. Descubre tu dato.

Con BiyCloud Platform se logra una mejor y más eficiente toma de decisiones basadas en tus principales indicadores. Analiza y actúa.

Conoce a tu cliente, anticipa a sus gustos y dirige tus campañas de marketing hacia el público que te está buscando. Predice lo que va a ocurrir.

Convierte el marketing en una herramienta dirigida a beneficios, aumenta el ROI de tu departamento con nuestra herramienta. No gastes más de lo que necesitas.

BiyCloud pone a tu servicio un equipo especializado para ayudarte a lograr tus objetivos de marketing, maximizando el retorno de tu inversión y ayudándote a monitorizar tu actividad con un solo objetivo: Llevar a tu objetivo más lejos.



Vmark Partners

Según la International Data Corporation, el principal proveedor mundial de inteligencia de mercado los sistemas de BI tienen un ROI o retorno de la inversión del 430% en 1,6 años



Con BiyCloud Platform obtienes una herramienta totalmente personalizada y a medida de tu negocio:

➤ **Escalable** a los distintos usuarios de negocio y departamentos de tu compañía.

➤ **Dinámica y global**, lo que permite que dispongas de la mejor tecnología del mercado en modo Cloud y en un tiempo record. Dinámica y global, lo que permite que dispongas de la mejor tecnología del mercado en modo Cloud y en un tiempo record.

➤ En un **entorno Cloud**, permitiendo que la compañía no involucre al equipo de IT.

➤ **Analytics as a Service**, virtualizando las tecnologías que integran nuestro sistema de BI, consiguiendo un ahorro de costes, agilidad y mayor flexibilidad.

➤ **Analiza y toma decisiones** en función de los datos, impulsando y automatizando en tiempo real la ejecución de un Work Flow de operaciones en tus sistemas de gestión.



Conclusiones

Es innegable que los departamentos de marketing se han convertido en una pieza esencial para la continuidad de las organizaciones. No obstante, es necesario que se saque el máximo rendimiento a dicho departamento. De una manera creciente el **business intelligence** juega un papel fundamental en la toma de decisiones de las compañías permitiendo maximizar la eficiencia y precisión de las acciones en tiempo real.

BiyCloud Platform pone al servicio de las empresas una herramienta fundamental que integra tecnologías punteras en el mercado y que permite; La integración de los datos de los distintos sistemas de gestión, realizar modelos predictivos para analizar patrones y tendencias ocultas en los datos, análisis de los principales KPI's y creación de escenarios What if permitiendo ensayar productos por regiones y clientes.

Además BiyCloud Platform permite asignar tareas en tiempo real directamente a tus sistemas de gestión. Con BiyCloud podrás conocer mejor a tus clientes y anticiparte a sus movimientos. **Aumentar el ROI** de tu departamento de marketing, **ahorrar** en recursos y costes conectando tu departamento de marketing con resultados reales, mejorar la atracción de demanda y **predecir el comportamiento** del mercado.

SOLUCIONES IBM: BLUEMIX







■ IBM® Bluemix® es la plataforma informática de nube innovadora de IBM que combina la plataforma como un servicio (PaaS) con la infraestructura como servicio (IaaS). Además, Bluemix tiene un catálogo enriquecido de servicios de nube que se pueden integrar fácilmente con PaaS e IaaS para crear aplicaciones empresariales rápidamente.

La plataforma de cloud de Bluemix no es sólo para crear nuevas aplicaciones o migrar las existentes, realizar implementaciones locales o externas, u ofrecer servicios de cloud IaaS y PaaS. **Está diseñada para unir todos estos aspectos y ayudarle a solucionar sus complejos problemas empresariales en el cloud.**

Bluemix tiene despliegues de nube que se ajustan a sus necesidades tanto si se trata de un pequeño negocio con planes de crecimiento, como si es una empresa de gran tamaño que precisa de aislamiento adicional. Puede desarrollar en una nube sin límites, donde puede conectar sus servicios privados a los servicios Bluemix públicos disponibles desde IBM. Usted y su equipo pueden acceder a las apps, servicios e infraestructura de Bluemix y utilicen datos, sistemas, procesos, herramientas de PaaS y de IaaS existentes. Los desarrolladores pueden tocar en el ecosistema de crecimiento rápido de servicios disponibles e infraestructuras de tiempo de ejecución para crear aplicaciones utilizando enfoques de programación políglotas

Con Bluemix, ya no tiene que hacer grandes inversiones en hardware para probar o ejecutar una nueva app. En su lugar, se gestiona todo y sólo se le cobrará por lo que utilice. Bluemix proporciona modelos de despliegue integrados públicos, dedicados y locales.

IBM permite hacer lo siguiente:

-  Desplegar la infraestructura de almacenamiento y de cálculo de alto rendimiento en IBM Cloud Data Centers seguro de todo el mundo.
-  Probar y adoptar una amplia gama de servicios y prestaciones de nube desde IBM, comunidades de código abierto y desarrolladores de terceros.
-  Conectar a todos los sistemas y aplicaciones existentes desde una plataforma única, escalable y de nube mediante funciones de API y de red privada.
-  Utilizar o descartar recursos en tiempo real a medida que cambien sus necesidades empresariales o sus demandas de carga de trabajo.

Bismarkstrasse 6
74072 – Heilbronn
GERMANY

Tlf: 00 49 7131 9190 315
info@vmarksoftware.com



marketing@vmark.es | 91 556 29 51 | www.vmark.es

